

Le centre commercial prépare l'ouverture

L'extension du centre commercial, c'est fait ! Ou presque. D'ici l'inauguration de la nouvelle galerie marchande, programmée le 14 septembre, les habitués des lieux pourront se familiariser avec les nouveaux commerces. A la rentrée, l'offre commerciale sera doublée dans la galerie marchande. Celle-ci passera de 45 à une centaine d'enseignes. En termes de surface, le centre commercial passera de 13 000 à 28 000 m² (l'hypermarché Carrefour a également fait l'objet d'une extension). Des extensions qui ne manqueront pas de faire le bonheur des clients qui reprochaient à la galerie son manque de diversité... Robert Lotteau, le directeur du centre commercial, donne d'ailleurs rendez-vous « aux clients ainsi qu'aux curieux pour découvrir une galerie commerciale "new look" ». Mais tout le monde n'y trouvera peut-être pas son bonheur. Au moment du début des travaux l'année dernière, l'extension du centre commercial n'a pas manqué d'inquiéter les habitants du centre-ville sur les effets d'une fréquentation accrue (+ 800 places de parking : voir article du 14 juillet 2005) sur le trafic local. A compter de la rentrée, les riverains pourront en mesurer les premiers effets. Ils verront alors si leur inquiétude était fondée...